



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO ABEL GALLEGO

SAN JOSÉ DE LA MONTAÑA
NIT 811.018.834-7 DANE 105658000124

CALLE 17 N.º 26-14

TELEFAX 8622704

PLANEACIÓN

ÁREA O ASIGNATURA:	GRADO:
ARTES: Educación Artística y Cultural	9º
INTENSIDAD HORARIA	PERÍODO (UNIDAD)
20 horas	Cuarto periodo
TEMAS:	
<p>Fotonovela: Creación de una historia visual en imágenes Creación de guion Storyboard: ilustración narrativa Fotografía Edición de imágenes</p>	
Competencias a desarrollar	Propósito de formación
<p>Conocer:</p> <p>Comprensión de los elementos narrativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar las características principales de una fotonovela, como la estructura narrativa, el guion, los personajes, y el desarrollo de la trama. ▪ Conocer los géneros narrativos que pueden ser adaptados a una fotonovela (comedia, drama, suspenso, etc.). ▪ Reconocer los elementos técnicos como encuadres fotográficos, iluminación, y diseño visual que se utilizan en la creación de una fotonovela. <p>Análisis del lenguaje visual y verbal:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Entender la interacción entre imagen y texto, cómo el diálogo y los gestos visuales de los personajes contribuyen a la narrativa. 	<p>Desarrollar habilidades narrativas y comunicativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la capacidad de los estudiantes para estructurar narrativas visuales y textuales, integrando los principios de la fotonovela. • Promover el uso adecuado del lenguaje visual y escrito, combinando diálogos, imágenes y recursos gráficos de manera coherente y creativa. <p>Estimular el pensamiento crítico y analítico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incentivar el análisis crítico de las fotonovelas como medio de comunicación masiva, considerando su impacto cultural y su capacidad para transmitir mensajes. • Motivar a los estudiantes a reflexionar sobre el contenido que crean, tomando en cuenta la relevancia social de los temas representados. <p>Favorecer el uso de herramientas tecnológicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facilitar la adquisición de habilidades en el manejo de tecnologías digitales (edición de imágenes, diseño gráfico, fotografía), aplicadas en la creación de un producto narrativo.



- Comprender la importancia del lenguaje corporal y la expresión facial en la narración visual.

Historia de la fotonovela:

- Conocer el origen y evolución de la fotonovela como medio de comunicación visual y su impacto en la cultura popular.

Hacer:

Producción creativa:

- Desarrollar un guion para la fotonovela, incluyendo diálogos, descripciones de escenarios, y planificación de escenas.
- Realizar la captura fotográfica de las escenas, considerando la dirección de arte, los encuadres, la iluminación y la composición visual.
- Aplicar técnicas de edición básica para ensamblar las imágenes y agregar los textos en formato de fotonovela.

Trabajo colaborativo:

- Trabajar en equipo para la organización y producción de la fotonovela, repartiendo roles (guionistas, fotógrafos, actores, editores).
- Desarrollar habilidades de negociación y toma de decisiones colectivas en la construcción del producto final.

Uso de herramientas tecnológicas:

- Utilizar cámaras, software de edición fotográfica (como Canva o Photoshop), y aplicaciones de diseño para crear la fotonovela de manera eficiente.

Potenciar la creatividad visual y narrativa:

- Proporcionar un espacio para que los estudiantes exploren la creación artística, imaginando historias originales y representándolas mediante la combinación de fotografía y texto.
- Fomentar la innovación en la creación de personajes, escenarios y situaciones que se ajusten a sus intereses y al contexto cultural y social que los rodea.

Desarrollar competencias estéticas:

- Estimular la sensibilidad artística de los estudiantes, permitiéndoles experimentar con composiciones fotográficas, encuadres y el uso del color y la luz para transmitir emociones y sensaciones.

Fomentar el trabajo colaborativo y la responsabilidad:

- Promover la cooperación en el trabajo en equipo, con una distribución justa de roles y responsabilidades, donde cada estudiante aporte al proyecto común de manera activa.
- Incentivar la toma de decisiones compartidas, la empatía y la escucha activa dentro de los grupos de trabajo.

Promover valores éticos en la comunicación:

- Enseñar a los estudiantes a ser responsables con el contenido que producen, promoviendo el respeto por los derechos de los demás, la diversidad de opiniones, y la representación ética de los personajes y temas tratados.
- Motivar la reflexión sobre los mensajes que la fotonovela transmite, invitando a los estudiantes a crear contenido que fomente valores positivos y reflexiones sociales constructivas.

Fomentar la autonomía y la autogestión:

- Desarrollar la capacidad de los



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO ABEL GALLEGO

SAN JOSÉ DE LA MONTAÑA
NIT 811.018.834-7 DANE 105658000124

CALLE 17 N.º 26-14

TELEFAX 8622704

Ser:

Responsabilidad y compromiso:

- Fomentar la responsabilidad individual y grupal en la planificación, ejecución y entrega del proyecto.
- Incentivar la puntualidad y el respeto por los tiempos y roles asignados en el trabajo en equipo.

Expresión de emociones y valores:

- Desarrollar la capacidad de comunicar emociones, ideas y valores a través de la creación de personajes y situaciones en la fotonovela.
- Fomentar la empatía al representar conflictos y emociones desde diferentes perspectivas y personajes.

Autoevaluación y reflexión crítica:

- Incentivar la reflexión sobre el proceso creativo, evaluando los aciertos y las áreas de mejora en el producto final.
- Promover la autocrítica y la evaluación del impacto que tiene la fotonovela en la audiencia, fomentando la responsabilidad en la comunicación visual.

estudiantes para gestionar su tiempo y recursos de manera efectiva, asumiendo el liderazgo en sus proyectos y la autoevaluación de su trabajo.

- Estimular el crecimiento personal a través del proceso creativo, donde los estudiantes descubran sus habilidades y se motiven a mejorar constantemente.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO ABEL GALLEGO

SAN JOSÉ DE LA MONTAÑA
NIT 811.018.834-7 DANE 105658000124

CALLE 17 N.º 26-14

TELEFAX 8622704

Estrategias de enseñanza (Actividades del profesor)	Estrategias de aprendizaje (Actividades del estudiante)
<ul style="list-style-type: none"> • Explicación sobre cómo estructurar un guion básico y la definición de los roles dentro del equipo (guionistas, actores, fotógrafos). • Ejemplos y talleres prácticos divididos en varias etapas (guion, fotografía, edición, presentación). • Guiar a los estudiantes en cada fase. • Demostración práctica de cómo tomar fotografías efectivas para narrar visualmente una historia. • Sesiones de trabajo durante la edición para el uso de software en la integración del texto con las imágenes. • Exposición en clase para que los estudiantes presenten su fotonovela y reflexionen sobre el proceso creativo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes trabajan en grupos pequeños para desarrollar una fotonovela desde la creación del guion hasta la edición final. • Cada grupo colabora en la escritura del guion, asignando roles específicos a cada miembro (guionista, fotógrafo, editor, actores). • Durante la etapa de fotografía, los estudiantes toman las imágenes siguiendo el guion, aprendiendo sobre la composición y el encuadre visual. • En la fase de edición, integran las imágenes con los diálogos en formato de viñetas usando software de edición o técnica manual. • Al final, los grupos presentan su fotonovela a la clase, explicando su proceso creativo y las decisiones tomadas en cada etapa.
Estrategias de evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> • Rubricas de evaluación. • Acercamiento e indagación a procesos grupales e individuales. • Valoración general de participación. 	