



INSTITUCION EDUCATIVA FRANCISCO ABEL GALLEGO

SAN JOSÉ DE LA MONTAÑA

NIT 811.018.834-7 DANE 105658000124

CALLE 17 N.º 26-14

TELEFAX 8622704

sajoabel@gmail.com

PLANEACIÓN

ÁREA O ASIGNATURA:	GRADO:
ARTES: Educación Artística y Cultural	9°
INTENSIDAD HORARIA	PERÍODO (UNIDAD)
20 horas	Segundo periodo 2025
TEMAS:	
<ul style="list-style-type: none"> • Caligrafía y Lettering como lenguajes artísticos. 	
Competencias a desarrollar	Propósito de formación
<p>CONOCER:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocer la caligrafía y el lettering como lenguajes artísticos con valor estético y comunicativo. • Identificar los elementos formales y expresivos de la caligrafía y el lettering en diferentes contextos culturales e históricos. <p>HACER:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar técnicas de caligrafía y lettering en composiciones gráficas que comuniquen ideas o emociones. • Diseñar piezas visuales utilizando herramientas tradicionales y contemporáneas del lettering. <p>SER:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valorar la expresión personal a través del arte escrito como forma de identidad. • Fomentar la perseverancia, la atención al detalle y el respeto por el trabajo propio y el de los demás. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el desarrollo de habilidades gráficas expresivas mediante la práctica de la caligrafía y el lettering. • Incentivar la creatividad y el pensamiento visual como medios de comunicación artística. • Potenciar la identidad individual y colectiva a través de procesos artísticos significativos.



INSTITUCION EDUCATIVA FRANCISCO ABEL GALLEGO

SAN JOSÉ DE LA MONTAÑA

NIT 811.018.834-7 DANE 105658000124

CALLE 17 N.º 26-14

TELEFAX 8622704

sajoabel@gmail.com

Estrategias de enseñanza (Actividades del profesor)	Estrategias de aprendizaje (Actividades del estudiante)
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de referentes históricos y contemporáneos de caligrafía y lettering. • Demostración práctica de técnicas y estilos con acompañamiento visual. • Asesoría personalizada en el desarrollo de proyectos gráficos. • Fomento del análisis crítico y apreciación del trabajo propio y ajeno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exploración de diferentes estilos caligráficos y de lettering. • Ejercicios prácticos de trazado, ritmo y composición tipográfica. • Creación de piezas gráficas personales y colaborativas. • Presentación y argumentación de sus procesos y resultados artísticos.
Estrategias de evaluación	
<ul style="list-style-type: none"> • Rubricas de evaluación. • Evaluación formativa durante el proceso mediante retroalimentación continua. • Autoevaluación y coevaluación para promover la reflexión crítica. • Evaluación final del producto gráfico considerando los criterios definidos en la rúbrica. • Acercamiento e indagación a procesos grupales e individuales. • Valoración general de participación. 	