



INSTITUCION EDUCATIVA FRANCISCO ABEL GALLEGO

SAN JOSÉ DE LA MONTAÑA

NIT 811.018.834-7 DANE 105658000124

CALLE 17 N.º 26-14

TELEFAX 8622704

sajoabel@gmail.com

## PLANEACIÓN

<b>ÁREA O ASIGNATURA:</b>	<b>GRADO:</b>
<b>ARTES: Educación Artística y Cultural</b>	<b>9º</b>
<b>INTENSIDAD HORARIA</b>	<b>PERÍODO (UNIDAD)</b>
<b>20 horas</b>	<b>Primer periodo 2025</b>
<b>TEMAS:</b>	
<p style="text-align: center;"><b>Enfoque: Diseño Gráfico y Publicidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identidad de Marca</li> <li>• Creación de una identidad visual</li> </ul>	
<b>Competencias a desarrollar</b>	<b>Propósito de formación</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conocer:</b> Reconoce los elementos que conforman una identidad visual (logotipo, tipografía, paleta de colores, eslogan, etc.) y comprende su función en la construcción de una marca personal o colectiva.</li> <li>• <b>Hacer:</b> Diseña una identidad visual propia o de un proyecto colectivo, aplicando principios básicos del diseño gráfico y explorando herramientas analógicas o digitales.</li> <li>• <b>Ser:</b> Valora la creatividad, la autenticidad y la expresión personal como medios para construir una identidad significativa y comunicar valores a través del arte y el diseño.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender el concepto de identidad visual como una forma de expresión artística y cultural.</li> <li>• Fomentar el pensamiento creativo y crítico en el desarrollo de proyectos visuales que representen ideas, valores o propuestas personales y colectivas.</li> <li>• Desarrollar habilidades de diseño mediante la conceptualización y creación de logotipos, paletas de color, tipografía y demás elementos visuales coherentes con una identidad de marca.</li> <li>• Reconocer la importancia de la identidad visual en contextos sociales, culturales y comerciales.</li> </ul>



Estrategias de enseñanza (Actividades del profesor)	Estrategias de aprendizaje (Actividades del estudiante)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducir el concepto de marca e identidad visual a través de ejemplos de marcas reconocidas y análisis grupales.</li> <li>• Presentar los elementos que conforman una identidad visual mediante videos, presentaciones y ejercicios de observación crítica.</li> <li>• Guiar sesiones prácticas de bocetación, selección tipográfica, diseño de logotipo y elaboración de paleta de colores.</li> <li>• Proponer ejercicios de reflexión sobre la identidad personal y cultural como punto de partida para la creación de marca.</li> <li>• Realizar retroalimentación individual y grupal durante el proceso de creación.</li> <li>• Coordinar exposiciones o muestras de los proyectos finales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar casos de identidades visuales exitosas y reflexionar sobre su impacto.</li> <li>• Investigar sobre referentes visuales y culturales que influyan en su identidad personal.</li> <li>• Diseñar una identidad visual propia o para un proyecto colectivo (logotipo, nombre, eslogan, colores, tipografía).</li> <li>• Elaborar bocetos y prototipos utilizando técnicas manuales y/o digitales.</li> <li>• Participar en procesos de autoevaluación y coevaluación del trabajo propio y de los compañeros.</li> <li>• Exponer su proyecto final explicando el concepto detrás de su identidad visual.</li> </ul>
<b>Estrategias de evaluación</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rubricas de evaluación.</li> <li>• Evaluación diagnóstica: A través de preguntas iniciales, lluvia de ideas y análisis de marcas conocidas, se identifica el conocimiento previo de los estudiantes sobre identidad visual.             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación formativa: Se realiza seguimiento continuo al proceso creativo mediante retroalimentaciones orales, revisión de bocetos y avances del proyecto. Se incentiva la autoevaluación y la coevaluación.</li> <li>• Evaluación sumativa: Se valora el producto final (identidad visual) con base en la rúbrica, considerando tanto el resultado como el proceso de diseño, la justificación conceptual y la presentación.</li> </ul> </li> </ul>	



*INSTITUCION EDUCATIVA FRANCISCO ABEL GALLEGO*

*SAN JOSÉ DE LA MONTAÑA*

*NIT 811.018.834-7 DANE 105658000124*

*CALLE 17 N.º 26-14*

*TELEFAX 8622704*

*sajoabel@gmail.com*

- Evaluación actitudinal: Se observa y valora la disposición, el compromiso, la participación y el trabajo colaborativo durante el desarrollo del proyecto.