



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO ABEL GALLEGO

SAN JOSÉ DE LA MONTAÑA  
NIT 811.018.834-7 DANE 105658000124

CALLE 17 N.º 26-14

TELEFAX 8622704

## PLANEACIÓN

<b>ÁREA O ASIGNATURA:</b>	<b>GRADO:</b>
<b>ARTES: Educación Artística y Cultural</b>	<b>8º</b>
<b>INTENSIDAD HORARIA</b>	<b>PERÍODO (UNIDAD)</b>
<b>20 horas</b>	<b>Cuarto periodo</b>
<b>TEMAS:</b>	
<p><b>Fotonovela: Creación de una historia visual en imágenes</b>          Creación de guion          Storyboard: ilustración narrativa          Fotografía          Edición de imágenes</p>	
<b>Competencias a desarrollar</b>	<b>Propósito de formación</b>
<p><b>Conocer:</b></p> <p><b>Comprensión de los elementos narrativos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificar las características principales de una fotonovela, como la estructura narrativa, el guion, los personajes, y el desarrollo de la trama.</li> <li>▪ Conocer los géneros narrativos que pueden ser adaptados a una fotonovela (comedia, drama, suspenso, etc.).</li> <li>▪ Reconocer los elementos técnicos como encuadres fotográficos, iluminación, y diseño visual que se utilizan en la creación de una fotonovela.</li> </ul> <p><b>Análisis del lenguaje visual y verbal:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entender la interacción entre imagen y texto, cómo el diálogo y los gestos visuales de los personajes contribuyen a la narrativa.</li> </ul>	<p><b>Desarrollar habilidades narrativas y comunicativas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar la capacidad de los estudiantes para estructurar narrativas visuales y textuales, integrando los principios de la fotonovela.</li> <li>• Promover el uso adecuado del lenguaje visual y escrito, combinando diálogos, imágenes y recursos gráficos de manera coherente y creativa.</li> </ul> <p><b>Estimular el pensamiento crítico y analítico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar el análisis crítico de las fotonovelas como medio de comunicación masiva, considerando su impacto cultural y su capacidad para transmitir mensajes.</li> <li>• Motivar a los estudiantes a reflexionar sobre el contenido que crean, tomando en cuenta la relevancia social de los temas representados.</li> </ul> <p><b>Favorecer el uso de herramientas tecnológicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar la adquisición de habilidades en el manejo de tecnologías digitales (edición de imágenes, diseño gráfico, fotografía), aplicadas en la creación de un producto narrativo.</li> </ul>



- Comprender la importancia del lenguaje corporal y la expresión facial en la narración visual.

#### **Historia de la fotonovela:**

- Conocer el origen y evolución de la fotonovela como medio de comunicación visual y su impacto en la cultura popular.

#### **Hacer:**

##### **Producción creativa:**

- Desarrollar un guion para la fotonovela, incluyendo diálogos, descripciones de escenarios, y planificación de escenas.
- Realizar la captura fotográfica de las escenas, considerando la dirección de arte, los encuadres, la iluminación y la composición visual.
- Aplicar técnicas de edición básica para ensamblar las imágenes y agregar los textos en formato de fotonovela.

##### **Trabajo colaborativo:**

- Trabajar en equipo para la organización y producción de la fotonovela, repartiendo roles (guionistas, fotógrafos, actores, editores).
- Desarrollar habilidades de negociación y toma de decisiones colectivas en la construcción del producto final.

##### **Uso de herramientas tecnológicas:**

- Utilizar cámaras, software de edición fotográfica (como Canva o Photoshop), y aplicaciones de diseño para crear la fotonovela de manera eficiente.

#### **Potenciar la creatividad visual y narrativa:**

- Proporcionar un espacio para que los estudiantes exploren la creación artística, imaginando historias originales y representándolas mediante la combinación de fotografía y texto.
- Fomentar la innovación en la creación de personajes, escenarios y situaciones que se ajusten a sus intereses y al contexto cultural y social que los rodea.

#### **Desarrollar competencias estéticas:**

- Estimular la sensibilidad artística de los estudiantes, permitiéndoles experimentar con composiciones fotográficas, encuadres y el uso del color y la luz para transmitir emociones y sensaciones.

#### **Fomentar el trabajo colaborativo y la responsabilidad:**

- Promover la cooperación en el trabajo en equipo, con una distribución justa de roles y responsabilidades, donde cada estudiante aporte al proyecto común de manera activa.
- Incentivar la toma de decisiones compartidas, la empatía y la escucha activa dentro de los grupos de trabajo.

#### **Promover valores éticos en la comunicación:**

- Enseñar a los estudiantes a ser responsables con el contenido que producen, promoviendo el respeto por los derechos de los demás, la diversidad de opiniones, y la representación ética de los personajes y temas tratados.
- Motivar la reflexión sobre los mensajes que la fotonovela transmite, invitando a los estudiantes a crear contenido que fomente valores positivos y reflexiones sociales constructivas.

#### **Fomentar la autonomía y la autogestión:**

- Desarrollar la capacidad de los



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO ABEL GALLEGO

SAN JOSÉ DE LA MONTAÑA  
NIT 811.018.834-7 DANE 105658000124

CALLE 17 N.º 26-14

TELEFAX 8622704

**Ser:**

**Responsabilidad y compromiso:**

- Fomentar la responsabilidad individual y grupal en la planificación, ejecución y entrega del proyecto.
- Incentivar la puntualidad y el respeto por los tiempos y roles asignados en el trabajo en equipo.

**Expresión de emociones y valores:**

- Desarrollar la capacidad de comunicar emociones, ideas y valores a través de la creación de personajes y situaciones en la fotonovela.
- Fomentar la empatía al representar conflictos y emociones desde diferentes perspectivas y personajes.

**Autoevaluación y reflexión crítica:**

- Incentivar la reflexión sobre el proceso creativo, evaluando los aciertos y las áreas de mejora en el producto final.
- Promover la autocrítica y la evaluación del impacto que tiene la fotonovela en la audiencia, fomentando la responsabilidad en la comunicación visual.

estudiantes para gestionar su tiempo y recursos de manera efectiva, asumiendo el liderazgo en sus proyectos y la autoevaluación de su trabajo.

- Estimular el crecimiento personal a través del proceso creativo, donde los estudiantes descubran sus habilidades y se motiven a mejorar constantemente.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA FRANCISCO ABEL GALLEGO

SAN JOSÉ DE LA MONTAÑA  
NIT 811.018.834-7 DANE 105658000124

CALLE 17 N.º 26-14

TELEFAX 8622704

Estrategias de enseñanza (Actividades del profesor)	Estrategias de aprendizaje (Actividades del estudiante)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicación sobre cómo estructurar un guion básico y la definición de los roles dentro del equipo (guionistas, actores, fotógrafos).</li> <li>• Ejemplos y talleres prácticos divididos en varias etapas (guion, fotografía, edición, presentación).</li> <li>• Guiar a los estudiantes en cada fase.</li> <li>• Demostración práctica de cómo tomar fotografías efectivas para narrar visualmente una historia.</li> <li>• Sesiones de trabajo durante la edición para el uso de software en la integración del texto con las imágenes.</li> <li>• Exposición en clase para que los estudiantes presenten su fotonovela y reflexionen sobre el proceso creativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los estudiantes trabajan en grupos pequeños para desarrollar una fotonovela desde la creación del guion hasta la edición final.</li> <li>• Cada grupo colabora en la escritura del guion, asignando roles específicos a cada miembro (guionista, fotógrafo, editor, actores).</li> <li>• Durante la etapa de fotografía, los estudiantes toman las imágenes siguiendo el guion, aprendiendo sobre la composición y el encuadre visual.</li> <li>• En la fase de edición, integran las imágenes con los diálogos en formato de viñetas usando software de edición o técnica manual.</li> <li>• Al final, los grupos presentan su fotonovela a la clase, explicando su proceso creativo y las decisiones tomadas en cada etapa.</li> </ul>
<b>Estrategias de evaluación</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rubricas de evaluación.</li> <li>• Acercamiento e indagación a procesos grupales e individuales.</li> <li>• Valoración general de participación.</li> </ul>	